

レジ袋有料化  
(2020年7月1日スタート)20-007号  
通巻:211

プラスチックは短期間で私たちの社会に浸透し、あらゆる分野で私たちの生活に貢献しています。

しかし、近年プラスチックごみによる海洋の汚染の問題が国際的に大きな問題となっており、プラスチック減量化に向けて議論がされています。

こうした背景を踏まえて2019年5月に政府は「プラスチック資源循環戦略」を制定し、リデュース等の徹底を位置づけ、その取り組みの一環として「レジ袋有料化義務化(無料配布禁止等)」を通じて消費者のライフスタイルの変化が必要になっています。

そこで今回は2020年7月1日にスタートしましたプラスチック製買物袋の有料化についてご紹介いたします。

### ①対象となる事業者

プラスチック製買物袋を扱う小売業(\*)を営む全ての事業者が対象となります。

主な業種が小売業ではない事業者(製造業やサービス業)であっても、事業の一部として小売業を行っている場合は有料化の対象となります。

(\*)各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業、自動車部分品、家具・じゅう器・機械文具小売業、医薬品・化粧品小売業、書籍・文房具小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業及びたばこ・喫煙具専門小売業

### ②対象となる買物袋

有料化の対象となるのは、購入した商品を持ち運ぶために用いる、持ち手のついたプラスチック製買物袋です。

#### 【本制度の対象】



プラスチック製買物袋

#### 【本制度の対象外】



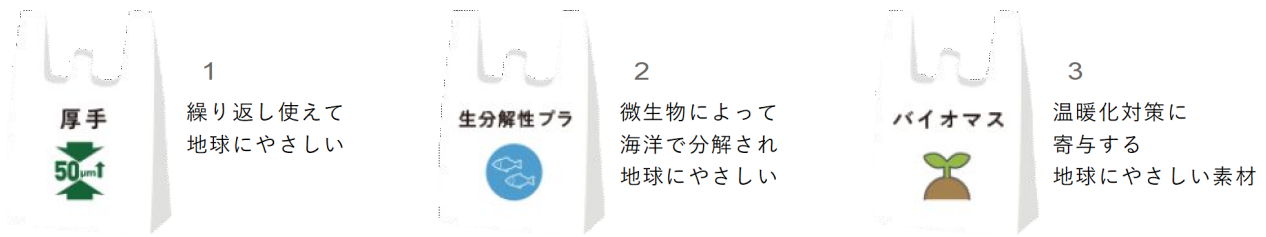
紙袋

布の袋

持ち手のない袋

あらゆるプラスチック製買物袋を有料化することにより、過剰な使用を抑制していくことが基本ですが、環境性能が認められ、その旨の表示がある以下3点は対象外です。

## 【有料化の対象外となる買物袋】



- 1 プラスチックのフィルムの厚さが50マイクロメートル以上のもの  
繰り返し使用が可能であることから、プラスチック製買物袋の過剰な使用抑制に寄与するためです
- 2 海洋生分解性プラスチックの配分率が100%のもの  
微生物によって海洋で分解されるプラスチック製買物袋は、海洋プラスチックごみ問題対策に寄与するためです
- 3 バイオマス素材の配合率が25%以上のもの  
植物由来がCO2総量を変えない素材であり、地球温暖化対策に寄与するためです

## ③価格設定や売上の用途

価格も売上げの用途も、事業者自ら設定することとなります。

ただし、1枚あたりの価格が1円未満になるような価格設定をすることは有料化にあたりません。

### 【コンビニ3社比較】

セブンイレブン 3円(税抜)・特大5円(税抜)

ローソン 一律3円(税込)

ファミリーマート 一律3円(税込)

## ④FAQ

Q1. ホテルの中の土産店は対象ですか？

A. **対象**(ホテル業のように主たる事業がサービス業であってのその中の土産店は小売業を行っているため、ホテルの中の土産店も対象となります。)

Q2. ゲームセンターの景品を持って帰るための袋は対象ですか？

A. **対象外**(景品の提供は商品の販売に当たらないため、景品を持ち帰る際に用いる袋は対象外です。)

Q3. 1つの袋にみかんを複数入れて陳列している時の袋は対象ですか？

A. **対象外**(陳列されている時点で既に袋に入れられているものは、消費者が辞退できないため、対象外となります。)

レジ袋有料化でマイバッグを持ち歩く人が増えることが期待される反面、レジ袋を家庭用ごみ袋として使っている方は、今後ごみ袋の購入が必要になります。

また、我が家では一週間分の食料品の買いだめをしているため、マイバッグの大量購入が必要になります…( °Д° )